

媒體識讀簡論 授課大綱

| | | | | | | | |
|--------------------------|---|---|----------------|----------|--------------|----------|-----|
| 課程名稱 | 媒體視讀簡論 | | 學分數 | 2 | 全或半學年 | | 半學年 |
| 教師姓名 | 葉定國 | 開課系所 | 通識教育中心/ 人文組 | 開課 年班 | 二專 115 年班 | 課程 類別 | 選修 |
| 時 數 | 2 | 實習時數 | 0 | 教室 | | 人數 | |
| 教師專業 背 景 | 葉定國：中山大學中山所政治組博士 | | | | | | |
| 課程核心 能力關聯 說 明 | 國家 意識 | 建立軍校學生媒體識讀能力，強化安全意識。 | | | | | |
| | 全球 視野 | 由現況案例與觀點分析，強化 SDGs 永續發展議題的理解。 | | | | | |
| | 探索 解決 | 藉由分組討論方式，使同學對於特定的政治及經濟等議題深入探析並提出個人看法，以提昇同學分工合作及解決問題的能力。 | | | | | |
| 教學目標 (綱 要) (115 字) | 使同學透過本課程的教學可以獲致下列的學習成效： (1)有關媒體識讀的基本理論和概念 (2)了解媒體識讀的基本操作和分析技術及相關重要議題 (3)連結 SDGs 目標，發展教學模組，以利未來類似課程施教運用並持續精進教學內容。 | | | | | | |
| 主要教材 | 台灣資訊環境研究中心，〈資訊判讀力：腦袋自主！抵抗假訊息、陰謀論、帶風向的生存守則〉，左岸文化，2022.05 | | | | | | |
| 參考書籍 | A. Fisher 著 林葦芸譯 (2004)，批判思考導論，台北：巨流圖書公司。 | | | | | | |
| 評分標準 | 期中成績(30%) / 期末成績(30%) / 平時成績(40%) | | | | | | |
| 預計進度 | 單元 | 授課內容 | | | | | 備註 |
| 第 1 週 | 前言 | 課程簡介，課堂經營、學術倫理簡介 | | | | | |
| 第 2 週 | 第一章 | 媒體類型與特徵 | | | | | |
| 第 3 週 | 第一章 | 媒體語言分析 | | | | | |
| 第 4 週 | 第二章 | 文本和圖像分析 | | | | | |
| 第 5 週 | 第三章 | 新聞寫作和編輯原則 | | | | | |
| 第 6 週 | 第四章 | 媒體可信度 | | | | | |
| 第 7 週 | 第五章 | 數字媒體概述 | | | | | |
| 第 8 週 | 第六章 | 社交媒體分析 | | | | | |
| 第 9 週 | 第七章 | 期中考 | | | | | |
| 第 10 週 | 期中考 | 教學影片收視與討論 | | | | | |
| 第 11 週 | 第八章 | 廣告分析 | | | | | |
| 第 12 週 | 第九章 | 消費文化 | | | | | |
| 第 13 週 | 第十章 | 電影與電視劇分析 | | | | | |
| 第 14 週 | 第十一章 | 娛樂產業 | | | | | |

| | | | |
|--------|------|-----------|--|
| 第 15 週 | 第十二章 | 跨文化媒體分析 | |
| 第 16 週 | 第十三章 | 數位時代的媒體責任 | |
| 第 17 週 | 第十四章 | 期末報告 | |
| 第 18 週 | 期末報告 | 期末測驗 | |

課程需知：

一、第一周上課請完成分組並選定報告題目，各班並請選定一位課程助教以擔任課堂小老師

二、成績評定：平時成績 40 % (分組作業、課堂互動、翻轉教學報告、隨堂測驗)、期中成績 30 % (測驗)、期末成績 30 % (分組報告)

三、課堂中請勿吃東西、打瞌睡。若精神不繼可舉手告知教師洗臉或是肢體伸展。若精神不繼經制止不聽者，移請值星區隊長論處，並開立管教訓五聯單。

四、本課程報告作業共分兩類

1.分組報告：佔學期成績 20 %。請各分組依周次準備 10-15 分鐘的分組作業並於課堂上進行報告。作業內容必須包含下述重點：

(1)形式：ppt 格式

(2)報告內容；包含各章節重點

(3)心得分享；

教師 E-mail: ydktw0314@gmail.com